



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: Gestão de Negócios e Empreendedorismo	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Faculdade de Gestão e Negócios	SIGLA: FAGEN	
CH TOTAL TEÓRICA: 45 horas	CH TOTAL PRÁTICA: 0 horas	CH TOTAL: 45 horas

1. OBJETIVOS

Conhecer meios de viabilizar ideias empreendedoras na área de nutrição, sendo capaz também de gerenciar o seu próprio negócio, tendo como pressuposto produtos e serviços promotores de saúde.

Aprender a identificar oportunidades de negócios e a criar e gerenciar um novo negócio.

Desenvolver a capacidade empreendedora.

Buscar novas oportunidades e soluções aos problemas, de forma proativa, inovadora, além de aprimorar ações e processos de trabalho.

Conhecer estratégias de marketing.

Saber utilizar estratégias de marketing pessoal embasadas em princípios éticos.

Utilizar teorias de gestão, organização e marketing que estabeleçam redes de trabalho e compartilhamento de experiências.

Aplicar métodos de gestão em processos, projetos, serviços, pessoas, materiais, informações e recursos financeiros para tomada de decisões no contexto da segurança alimentar e nutricional.

2. EMENTA

Conceitos de empreendedorismo. Carreira empreendedora. Identificação de oportunidades. Análise do mercado. Definição do produto/serviço. Estratégias de marketing. Estruturação da organização e da equipe. Planejamento econômico-financeiro. Metas financeiras. Fontes de financiamento.

3. PROGRAMA

Conceitos de Empreendedorismo

- O que é empreendedorismo;
- Comportamentos e características de um empreendedor;
- Visão pessoal;
- Conceito de negócio.

Carreira Empreendedora

- Carreira e sucesso profissional;
- Ideias de negócios.

Identificação de Oportunidades

- Identificação de oportunidades de negócio;
- Como avaliar oportunidades de negócio;
- Pesquisa de mercado: tipos, vantagens e desvantagens, etapas -
- Como coletar dados;
- Fontes de pesquisa.

Análise de Mercado

- Análise de setor;
- Vantagem competitiva;
- Fatores críticos de sucesso.

Definição do Produto/Serviço

- Conceito de produto/serviço;
- Modelos de negócios;
- Propriedade intelectual;
- Regulamentos governamentais.

Estratégias de Marketing

- Marca do negócio;
- Atividades de marketing;
- Métodos e processo de vendas
- Processo de precificação;
- Canais de distribuição de produtos/serviços.

Estruturação da Organização e da Equipe

- Estrutura legal e tributária do negócio;
- Administração das principais funções do negócio;
- Organização da equipe de trabalho;
- Plano organizacional.

Planejamento Econômico-financeiro

- Estimativas de vendas e despesas;
- Fluxo de caixa
- Análise da lucratividade;
- Projeções financeiras.

Objetivos Financeiros

- Metas pessoais;
- Viabilidade financeira;
- Conceitos e indicadores financeiros.

Fontes de Financiamento

- Estágios de desenvolvimento do negócio;
- Tipos de fontes de financiamento: internas, criativas, tradicionais e alternativas.

4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARON, Robert A.; SHANE, Scott A. **Empreendedorismo**: uma visão do processo. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração para não administradores**: a gestão de negócios ao alcance de todos. 2.ed. Barueri: Manole, 2011.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 3. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AIDAR, M. M. **Empreendedorismo**. São Paulo: Cengage Learning, 2009. Disponível em: <https://link.gale.com/apps/doc/CX7289700001/GVRL?u=capes&sid=bookmark&GVRL&xid=e5470766>.

DEGEN, R.J. **Empreendedor**: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

DORNELAS, José C.A. **Planos de negócios que dão certo**: um guia para pequenas empresas. Rio de Janeiro: Campus, 2008.

FARAH, O. E.; CAVALCANTI, M.; MARCONDES, L. P. (org.) **Empreendedorismo estratégico**: criação e gestão de pequenas empresas. São Paulo: Cengage Learning, 2008. MARIANO, Sandra Regina Holanda. **Empreendedorismo**: fundamentos e técnicas para criatividade. Rio de Janeiro: LTC, 2011.

6. APROVAÇÃO

Marina Rodrigues Barbosa

Coordenadora do Curso de Graduação em
Nutrição

Cintia Rodrigues de Oliveira

Diretora da Faculdade de Gestão de
Negócios



Documento assinado eletronicamente por **Marina Rodrigues Barbosa, Coordenador(a)**, em 16/12/2022, às 15:33, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Cíntia Rodrigues de Oliveira, Diretor(a)**, em 23/01/2023, às 14:12, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site
[https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?
acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0](https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código
verificador **3541223** e o código CRC **A0547785**.

Referência: Processo nº 23117.004323/2022-84

SEI nº 3541223