



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: Atividades Curriculares de Extensão: Rotulagem de Alimentos	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Faculdade de Medicina	SIGLA: FAMED	
CH TOTAL TEÓRICA: 00 horas	CH TOTAL PRÁTICA: 15 horas	CH TOTAL: 15 horas

1. OBJETIVOS

Atuar ativamente no processo de aprendizagem.

Ser capaz de refletir sobre sua prática profissional.

Ouvir e respeitar os diferentes pontos de vista, estimulando manifestações, conhecimentos e formas de fazer distintas.

Identificar, comparar e aplicar os métodos apropriados para relacionar-se e comunicar-se com sensibilidade, de forma eficaz, humanizada e profissional.

Aplicar os conceitos básicos de rotulagem de alimentos como estratégia de promoção da saúde da população.

Transmitir e trocar conhecimentos e experiências que subsidiem a tomada de decisão pela população, a fim de escolher produtos alimentícios mais saudáveis.

Promover uma análise crítica sobre os rótulos dos produtos alimentícios junto à comunidade.

Expandir os conhecimentos e saberes com a comunidade, de modo a realizar uma educação em saúde.

Promover a alimentação saudável junto à comunidade.

2. EMENTA

Projeto de extensão chamado "De olho no rótulo, você sabe o que está comendo?" devidamente registrado no Sistema de Informação de Extensão (SIEX) da Universidade Federal de Uberlândia.

3. PROGRAMA

Rotulagem Geral.

Rotulagem Nutricional.

Outras legislações pertinentes na área de alimentos.

Classificação e categoria dos alimentos.

Análise crítica e interpretação de rótulos de produtos alimentícios embalados.

Promoção da alimentação saudável e do Guia Alimentar para a População Brasileira

vigente através da rotulagem.

De olho no rótulo, você sabe o que está comendo?" é um projeto de extensão que poderá ser desenvolvido por meio de rodas de conversa, tendas, apresentações, oficinas, utilização de recursos tecnológicos e quaisquer outras estratégias de ensino, de forma que os estudantes e a comunidade possam interagir e trocar conhecimentos.

4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

SILVA, E.M.M. **Marketing para quem entende de nutrição**. 1. ed. Rio de Janeiro: Editora Rubio, 2014.

GALISA, M. S.; NUNES, A. P. O.; GARCIA, L. S.; SILVA, S. M. C. S. **Educação alimentar e nutricional**: da teoria à prática. [S.l.]: Editora Grupo GEN, 2014.

GARCIA, S. **Marketing para cursos superiores**. 1. ed. São Paulo: Editora Blucher, 2019.

5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

PETER, J. P. **Introdução ao Marketing: criando valor para os clientes**. São Paulo: Saraiva, 2009.

HONORATO, G. **Conhecendo o marketing**. 1. ed. Editora Barueri: Manole, 2004.

ZENONE, L. C. **Marketing**: conceitos, ideias e tendências. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

ROCKETT; F.; CORRÊA, R. S. **Educação nutricional**. Porto Alegre: SER - SAGAH, 2017.

TRECCO, S. **Guia prático de educação nutricional**. Barueri: Manole, 2016.

6. APROVAÇÃO

Marina Rodrigues Barbosa

Catarina Machado Azeredo

Coordenadora do Curso de Graduação em Nutrição Diretora da Faculdade de Medicina



Documento assinado eletronicamente por **Marina Rodrigues Barbosa, Coordenador(a)**, em 16/12/2022, às 15:40, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Catarina Machado Azeredo, Diretor(a)**, em 21/12/2022, às 16:40, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **3540166** e o código CRC **0C67E89C**.