



**FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR**

<b>CÓDIGO:</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR:</b> ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I	
<b>UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE:</b> FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS		<b>SIGLA:</b> FAGEN
<b>CH TOTAL TEÓRICA:</b> 60 HORAS	<b>CH TOTAL PRÁTICA:</b> ---	<b>CH TOTAL:</b> 60 HORAS

**OBJETIVOS**

Propiciar ao aluno o conhecimento do conceito de marketing, estimulando o seu raciocínio no sentido de entender toda sua filosofia mercadológica, possibilitando-o entender os principais variáveis mercadológicos envolvidos, bem como os seus conceitos pertinentes.

**EMENTA**

- Definição e conceituação de Marketing
- Definição e conceituação de Administração Mercadológica
- Composto Mercadológico
- O ambiente de Marketing
- Funções de Marketing
- Segmentação de Mercado
- O comportamento do consumidor institucional e final

**PROGRAMA**

1. Introdução à Mercadologia 1
  - 1.1- Apresentação do conceito de Marketing
  - 1.2- Apresentação do filme "Descomplicando o Marketing"
  - 1.3- Discussão sobre o filme para abertura de ideias e reflexões pertinentes
  - 1.4- Definição do conceito de Marketing, sua evolução e estudo de caso
  - 1.5- Apresentação do Marketing X Vendas
  - 1.6- Apresentação do conceito de Miopia em Marketing
  - 1.7- Discussão, mediante estudo de texto: O Marketing cria hábitos de consumo?
2. O processo do planejamento e análise do ambiente de Marketing
  - 2.1- Identificação dos públicos da empresa e suas relações
  - 2.2- Definição do conceito de oportunidade de mercado e apresentação das classes decrescimento
  - 2.3- Apresentação dos 4Ps

- 4.1- Papéis e Funções desempenhados pelos indivíduos e pelos grupos na Organização
- 4.2- Descrição e Análise de Cargos- Instrumentos Básicos
- 4.3- Descrição e Análise de Cargos- Subsídios à Gestão de R.H.
  
- 5. Políticas e Práticas de Suprimentos de Recursos Humanos
  - 5.1- A Organização e suas relações com o Mercado de Trabalho
  - 5.2- Funções e Objetivos de Suprimento de R.H
  - 5.3- O Conceito de Recrutamento de Pessoal
  - 5.4- As práticas e os instrumentos de Recrutamento
  - 5.5- Seleção: Técnicas e Processos
  - 5.6- As diferentes Estratégias de Capacitação de .H.
  
- 6. A questão da Formação Profissional
  - 6.1- Os Conceitos de Qualificação, Capacitação e Aperfeiçoamento Profissional
  
- 7. O Treinamento e Desenvolvimento no Interior das Organizações
  - 7.1- O treinamento frente à Teoria Administrativa
  - 7.2- Diferenças Conceituais entre Treinamento e Desenvolvimento
  - 7.3- As Etapas do Processo de Treinamento
  - 7.4- A Avaliação de Programas de Treinamento /Desenvolvimento
  - 7.5- As Políticas de Treinamento e Desenvolvimento nas Organizações
  
- 8. A Avaliação de Desempenho com Prática de R.H.
  - 8.1- Avaliação de Desempenho: Objetivos e Funções
  - 8.2- Instrumentos e Procedimentos
  - 8.3- Avaliação de Desempenho como Instrumento de Desenvolvimento Gerencial
  - 8.4- As Potencialidade e os Limites da Avaliação de Desempenho
  
- 9. Sistemas de Informações sobre R.H.
  
- 10. O Processo de Administrar Recursos Humanos em diferentes realidades Organizacionais

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BERGAMINI, C. W.; BERALDO, D.G.R. **Avaliação de Desempenho Humano na Empresa**. 4 ed. São Paulo: Ed. Atlas. 2010.

CARVALHO, Antonio Vieira de; NASCIMENTO, Luiz Paulo do. **Administração de recursos humanos. Vol I e II**. São Paulo: Pioneira. 2004.

CHIAVENATO, Idalberto. **Recursos humanos: o capital humano das organizações**. São Paulo: Atlas. 2004.

LACOMBE, Francisco José Masset. **Recursos humanos: princípios e tendências**. SaoPaulo: Saraiva. 2005.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

BERGAMINI, Cecília Whitaker. **Motivação nas organizações**. São Paulo: Atlas, 1997.

BOWWDICTH, James L. **Elementos de comportamento organizacional**. São Paulo: Pioneira. 2004.

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de pessoas**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

f



LOUREIRO, Juliano; RODRIGUEZ, Martins; VIEIRA, Rita (org.). *Gestão estratégica de recursos humanos: compartilhando conhecimentos para o desenvolvimento dos negócios*. São Paulo: Qualitymark. 2005.

MARRAS, Jean Pierre. *Administração de recursos humanos: do operacional ao estratégico*. São Paulo: Futura. 2007.

VERGARA, Sylvia Constant. *Gestão de pessoas*. São Paulo: Atlas, 2005.

**APROVAÇÃO**

25 / 06 / 12

*Boanel*

Carimbo e assinatura do Coordenador do Curso

Universidade Federal de Uberlândia  
Prof.<sup>a</sup> Luana Padua Soares

Coordenadora do Curso de Graduação em Nutrição  
Portaria R Nº 856/11

28 / 06 / 2012

UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA  
Prof. Walter Gomes da Cunha  
Carimbo e assinatura do Diretor da  
Unidade Acadêmica